

PROGRAMA CONSULTORIA DE INOVAÇÃO DA FUNDAÇÃO INOVA PRUDENTE

1- INTRODUÇÃO

O serviço de consultoria, disponibilizado pela Fundação Inova Prudente aos empreendedores, empresários e autônomos da cidade desde 2017 é realizado de forma presencial, porém, devido o isolamento social será realizado de forma remota.

Este serviço de consultoria gratuita possui o objetivo específico de indicar ferramentas tecnológicas, novos processos e até reinvenção do seu negócio, o programa mentorias sobre inovação da Fundação Inova Prudente irá selecionar os empresários, empreendedores e autônomos da cidade de Presidente Prudente que querem, ou precisam, de orientação sobre como inovar nos seus negócios.

O programa mentorias de Inovação da Fundação Inova Prudente analisará a empresa, negócio ou serviço prestado do candidato (empresário, empreendedor ou autônomo) e indicará através dos consultores de mercado (profissionais, empreendedores e empresários) ferramentas tecnológicas, novos processos, novas técnicas, novos métodos capazes de melhorar o desempenho da empresa, negócio ou serviço do candidato.

2- REGULAMENTO

Poderá participar o candidato (empresário, empreendedor ou autônomo), com negócios (matriz) esteja na cidade de Presidente Prudente e que realizar sua inscrição no site da Fundação Inova Prudente com os dados solicitados e aguardar contato. A Fundação Inova Prudente analisará as solicitações e entrará em contato, se necessário, para sanar dúvidas ou comunicar sobre o parecer.

O processo de seleção dos empresários, empreendedores e autônomos, o formulário ficará aberto de forma contínua no site da Fundação Inova Prudente.

As empresas, negócios ou serviços inscritos podem ser de qualquer área ou segmento comercial, desde que tenham sua comercialização autorizada e regulamentada pelos órgãos competentes. A Fundação Inova Prudente, não se responsabilizará, se o produto ou serviço estiver por acaso infringindo alguma lei municipal, estadual ou federal.

O tempo para a primeira consultoria será de 60 minutos, a reunião devolutiva tem o prazo de até 60 minutos. Devido a grande demanda que a Inova já tinha antes do isolamento social com consultorias externas, não será possível aumentar o tempo de consultoria por projeto.

A Fundação Inova Prudente irá emitir um parecer que habilita a empresa a receber as consultorias dos consultores.

3- CONSULTORES

Os consultores são profissionais de mercado, possuem empresas e formação acadêmica relacionado a tecnologia, inovação e novos modelos de negócios.

As dicas, sugestões e opiniões dos consultores serão baseadas em suas experiências relacionado ao mercado, segmento, produto ou serviço cadastrado no formulário da Fundação Inova Prudente.

3.1- MERCADO,

Entende-se como **MERCADO**, a divisão comercial relacionada à sua principal atividade comercial.

3.2- SEGMENTO

Entende-se como **SEGMENTO**, a subdivisão comercial da principal, secundária ou demais atividades do mercado.

3.3- PRODUTO

Entende-se como **PRODUTO**, algo que é produzido e/ou comercializado gerando benefícios aos clientes compradores do produto

3.4- SERVIÇO

Entende-se como **SERVIÇO**, o que é prestado para o cliente em forma de benfeitorias, geralmente prestado por um profissional autônomo.

3.5 DINÂMICA

Os consultores em uma reunião (on-line) com duração de até 60 minutos analisará juntamente com o participante (empresário, empreendedor ou autônomo) a empresa, produto ou serviço, mercado, segmento e demais informações consideradas importantes pelo candidato e consultor. Após, o consultor irá solicitar um prazo para análise das informações.

Será agendado pela Fundação Inova Prudente o segundo encontro, com duração de 60 minutos, totalizando 120 minutos de consultoria. O consultor irá entregar um relatório e também irá explicar as observações do negócio e possíveis melhorias, possíveis tecnologias, boas práticas encontradas no mercado, exemplos e demais informações para o participante do programa poder implementar no seu negócio.

A partir deste resultado o participante poderá realizar um planejamento para implementar as ações, buscando no mercado as sugestões dos consultores.